

5

7

Våra budord i siffror.

6

8

Vad är en årsberättelse fylld av förutom en beskrivning av året som nyss har passerat och förhoppningar om framtiden?

Svaret är givetvis siffror. När årets sista tidning trillat ner i den sista brevlådan så kan allt sammanfattas med de väsentligaste talen. För MTD och 2010 så är det framför allt 219,8 som gäller. Det är alltså omsättningen i miljoner kronor och den är nästan exakt lika stor som föregående år.

Varför vi tror på en rejäl ökning för 2011 berättar vi närmare om på kommande sidor. Det finns nämligen många goda anledningar att se ljusst på den utbärande framtiden. Även om morgontidningsläsandet minskar något på grund av konkurrensen från digitala medier, så är det ändå för väldigt många självklart att också hjärnan måste ha näring till frukosten.

Det tryckta ordet lever och prasslet från tidningar kommer aldrig att bli överröstat av datorer. Att fysiskt kunna vända sida och snabbt hitta intressanta reportage kan inte ens den mest avancerade läsplatta göra bättre. Sedan är det ju också något mycket speciellt att känna doften av trycksvärta.

Att 65 % av hushållen har en morgontidning är en fantastisk siffra som ligger bakom hela vår verksamhet. Det är vad som gör att vi når ut till hela Sverige, från söder till norr och från väster till öster, över natten. Tillsammans med utbärningsföretag, och tack vare tusentals tidningsbud, passerar vi så gott som varenda brevlåda före 07.00. Det är en unik prestation och konkurrensfördel.

För även om vi inte stoppar en morgontidning i varje brevlåda, så är vi där. Det i sin tur leder till att vi kan passa på att ta med andra produkter och dela ut.

Ekonomiskt och miljömässigt är det en briljant idé som har fungerat över förväntan i många år.

Givetvis finns det små orosmoln på himmelen, det gör det alltid för alla företag, men vi tänker bland annat skingra dem med det nya projektet Industriell Post. Det handlar helt enkelt om att dela ut brev samtidigt som vi delar ut tidningen.

För oss är det ett helt nytt affärsområde och för människor kommer det att vara en ny erfarenhet att få brev riktigt tidigt på morgonen, och dessutom på lördagar. Vi tror och hoppas att många företag ska se flera olika fördelar med att få sina brev levererade tidigare. Det kommer att öppna nya möjligheter eftersom det också blir brev som kommer att sticka ut från mängden eftersom den totala mängden i brevlådan är mindre tidigt på morgonen.

Tack vare att vi redan har ett intrimmat och väl fungerande distributionsnät är våra priser konkurrenskraftiga. Dessutom är det rent allmänt bra för branschen och marknaden att Posten och Bring Citymail får ordentlig konkurrens. Det tjänar alla på i längden och vårt mål är givetvis att tjäna allra mest i förhållande till vår storlek.

Så ser det ut i korthet. Mycket annat är också på gång. Vi arbetar ständigt med att utveckla och förnya våra system och erbjudanden. Insikten vi bär med oss är att det alltid finns en rad saker som kan göras ännu bättre.

Det är vårt sätt att se till att verkligheten bakom våra budord i siffror blir en fortsatt framgångsrik resa till rikets alla hörn.

ETT BRA 2010 PÅ VÄG MOT ETT RIKTIGT BRA 2011.

219,8 miljoner kronor i omsättning. 8.000 återförsäljare. 99,8% i träffsäkerhet. 12.000 tidningsbud. 125,1 miljoner kronor i ersättning till utbärningsföretagen.

Det är bara några av de siffror som ekonomiskt och faktamässigt sammanfattar vår distribuerande värld. På det hela taget är vi nöjda även om det alltid finns områden som kan och ska förbättras. Faktumet att vi sedan tidigare klarade lågkonjunkturen över förväntan och nu siktar mot ett 2011 med stark tillväxt är glädjande och stimulerande.

Nya affärsområdet Industriell Post ger extra energi på många olika sätt. Att sticka fram hakan som en utmanare och konkurrera på postmarknaden är något vi alla ser fram emot. Det ska bli ett sant nöje att dela ut brev tillsammans med morgontidningen. Styrkan i konceptet är redan bevisad av det intresse vi har mött.

Omsättningen 2010 minskade marginellt och det berodde på en minskad fakturering av tidskrifter gentemot återförsäljare. För övrigt blev det en viss ökning och framför allt inom affärsområdet Privat. För MTD Gods blev det en ökning både för Läkemedel och Fjärrgods. Ersättningen till utbärningsföretagen blev 125,1 miljoner kronor. Resultatet blev 4,5 miljoner kronor (förra året var siffran 5,6 miljoner kronor). Det innebär en nettomarginal på i jämförbara tal 2,4% (förra året 2,9%).

Styrelsen föreslår till bolagsstämman en utdelning på 4,5 miljoner kronor till ägarna. Fördelningsnyckel är som vanligt inte ägarandel, utan hur stor volym i form av ersättning som respektive utbärningsföretag och region har distribuerat åt MTD.

Tankar och planer.

Under 2010 drev vi ett affärsutvecklingsprojekt tillsammans med våra ägare. Vi vill att det i framtiden ska vara möjligt att bära ut morgontidningarna till en rimlig kostnad och då måste vi ha med fler produkter. De nyheter vi ser framför oss finns inom områden där vi idag redan arbetar – men också inom helt nya marknadssegment.

Det finns fortfarande stora potentialer där vi redan verkar. Det som behövs är en förändring av avtalet med Transport. En ny avtalskonstruktion skulle innebära betydligt bättre konkurrensfördelar. Samtidigt faller den samlade upplagan för morgontidningar och det leder till färre arbetstillfällen för tidningsbuderna. Vi hoppas och tror att Transport kommer till insikt om att det i stället går att öka antalet arbetstillfällen genom att ta in fler externa produkter.

Vår ambition för 2011 är en mycket stark tillväxt. Vi räknar med en omsättning på 255 miljoner kronor. Alltså en ökning med drygt 25%. Ökningen kommer i huvudsak att ligga på affärsområdena Gods och Industriell Post. För Privat räknar vi dessutom med att få med ytterligare ett par tidskriftstitlar och andra typer av uppdrag som exempelvis bokklubbar.

Bättre kvalitet på kvaliteten.

Planen är att höja den totala ersättningen till utbärningsföretagen med cirka 30%. Däremot räknar vi med ett lägre resultat för 2011 och det hänger ihop med vår satsning på ett nytt system gällande hanteringen av lösnummer för morgontidningar.

Vi har ett starkt grepp på kostnadssidan, men räknar ändå med vissa ökning. Fjärrkostnaderna kommer att öka för att vi har fått in nya uppdrag. Även omkostnaderna kommer att öka jämfört med 2010 men det beror också på nya verksamheter. Vi blir 2-3 personer till eftersom vi tar över den administrativa hanteringen av lösnummeraffären för morgontidningar.

Under 2010 tog vi ett beslut om att ersätta DOFT, som är ett administrativt system för att hantera lösnummeraffären för morgontidningar, med ett nytt system. Det så kallade SVEA-systemet kommer att tas i bruk stegvis under de kommande två åren 2011/2012.

Under ett antal år har vi haft en mycket positiv utveckling på kvalitetsområdet. Tyvärr känns det som att kvaliteten under 2010 kanske inte var lika bra. En del kan förklaras med mycket snö både i början och slutet av året. Dessutom har vi bytt ”modell” för att mäta reklamationer. Men det räcker inte som förklaring. Därför kommer vi att fokusera extra mycket på en förbättrad kvalitet under 2011.

Sedan mars 2010 är vi miljöcertifierade enligt ISO 14001. Arbetet med att minska vår miljöpåverkan är otroligt engagerande. Även våra ägare arbetar intensivt med miljöcertifiering.

Välkommen NTM!

På ägarsidan har diskuterats att bredda ägandet till fler distributionsbolag. Nu är det klart att NTM kommer att bli nya delägare under början av 2011.

Det ser mycket lovande ut inför 2011. Att vi ska börja dela ut brev är spännande och något som breddar vår verksamhet. En ny affär helt enkelt som vi är övertygade om kommer att förändra marknaden. Dessutom kommer vi att utöka läkemedelstransporterna till att gälla även stora delar av södra Sverige.

Mycket annat är på gång också och det gör mig förvissad om att siffrorna kommer att vara ännu bättre till nästa årsredovisning!

Lars Callenfors

Lars Callenfors, VD



Lars Callenfors, VD



Rickard Lagesson, Marknad

STARKT MARKNADSLÄGE.

Spännande nyheter inom MTD Privat.

Hur självklart är det självklara? Ja, fråga en trogen morgontidningsläsare och svaret blir att tidningen ska ligga där i brevlådan tidigt på morgonen. Det är för många en inrotad vana som har blivit självklar.

De få gånger tidningen inte kommer så får vi minsann veta det. Om sedan snön har vräkt ner eller det har stormat så att knappt brevlådan står kvar är av mindre betydelse. Utan tidning blir det ingen bra morgon och det står över alla andra detaljer i sammanhanget.

Att det är så är naturligtvis fantastiskt. Det visar att vi verkligen är uppskattade för det vi gör. Vi är många som har tacka alla de tusentals tidningsbud, och distributörer, som när ingen annan är vaken ser till att väcka Sverige med dagsfärska nyheter. Det är också just detta som är förklaringen till framgångarna genom åren för MTD Privat.

I början på 2010 stod det klart att vi skulle få starta en helt ny titel på västkusten. I slutet av mars distribuerade vi för första gången tidningen ST-Press som ges ut av fackförbundet ST och distribueras till medlemmarna 16 gånger per år. Upplagan som vi delar ut är cirka 80.000 exemplar vid varje tillfälle.



Vi provade också två helt nya saker inom MTD Privat. Det ena var distribution av magasinet Amos som ges ut av Svenska Kyrkans Press till samtliga boende inom en församling. Testet genomfördes i region Helsingborg och blev så lyckat att vi ska distribuera Amos inom fler områden. Den andra nyheten var att efter sommaren testade vi distribution av böcker. Ett uppdrag från förlaget Harlequin visade sig fungera mycket bra och därför är planen att expandera uppdraget under 2011.

Vi kommer i mars 2011 att börja distribuera tidningen Fokus. Det är ett uppdrag som vi kämpat länge för att få eftersom vi vet att det passar oss perfekt. Vi är mycket nöjda och laddade att få sätta igång. Tidningen utkommer varje vecka och vi kommer att distribuera cirka 18.000 exemplar per utgåva.

Sedan tidigare distribuerar vi Computer Sweden, Ny Teknik, ATL, Land Lantbruk, Kyrkans Tidning, Hemmets Veckotidning, Travronden, Läkartidningen, Dagens Samhälle, Hemmets Journal, The Economist och International Herald Tribune.

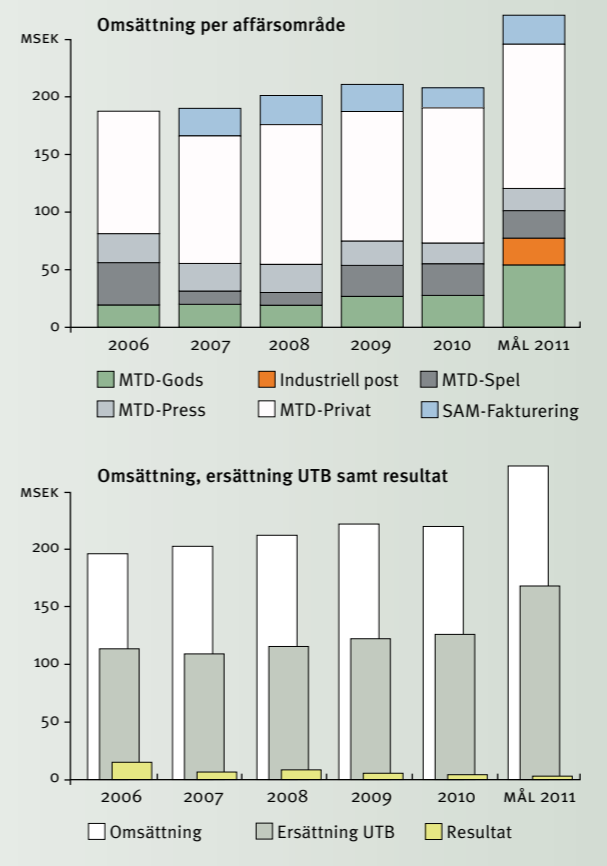
Full fart framåt med MTD Spel.

Att vara snabbt på plats är vad som gäller då vi kör produkter åt Svenska Spel och ATG. Här spikas till exempel oddsen så sent som möjligt för att sedan ligga färdigtryckta hos ombuden före klockan 07.00. Det gäller också informationen om hästarnas status och starter.

Tidspresen är stor och marginalerna små, men det är också både roligt och spännande att vara med i ett sammanhang när det verkligen går undan. Det ställer stora krav på alla inblandade och våra rutiner.

När det gäller ATG:s gratisprogram så inträffade en förändring där program försvann och slogs ihop. I stället för att distribuera gratisprogram två gånger i veckan sker nu distributionen vid ett tillfälle i veckan.

För Svenska Spel så klimatkompenserar vi nu för koldioxidutsläppen för den direkt hänförliga distributionen. Det är något som vi tillsammans med Svenska Spel tycker är viktigt och i linje med vårt miljöarbete. Vi har också börjat distribuera Svenska Spels tidning Spelnytt som delas ut till ombuden en gång i månaden.





Industriell Post – när posten kommer samtidigt som morgontidningen.

Vilken dag ska MTD Press leverera?

Tillsammans med morgontidningen distribuerar vi också tidskrifter och vi når drygt 8.000 återförsäljare över hela landet före klockan 07.00.

Fördelen här är att det går att välja en helt egen distributionsdag. Den fysiska distributionen till återförsäljaren är själva kärnan, men vi har självklart också möjligheten att erbjuda allt från upplageutstyrning till förlagsredovisning. Vi kallar tjänsten för SAM och det är många som väljer den.

Förra året berättade vi med stolthet om samarbetet med Aller media och tidningen Förlovningen. Nu toppade vi den sköna känslan med att genomföra distributionen av tidningen Bröllopet. Båda en specialutgåva av Svensk Damtidning och en fullständig försäljningsmässig succé.

Vi funderar redan på nästa specialutgåva som kräver en klockren och unik distribution. Vad sägs om – Dopet?

MTD Gods för hela vårt avlånga land.

Vi klarar snabba leveranser, över natten, till fasta mottagare och är på plats före klockan 07.00. Det är styrkan med MTD Gods.

I slutet av året så blev det klart med utökning av uppdraget Tamro med start från den 1 februari 2011. Expansionen innebär att vi ökar distributionen från cirka 210 till fler än 460 apotek. Utökningen sker i Mälardalen, Östergötland, Småland och Blekinge.

Under 2010 inledde vi också ett samarbete med AB Reservdelar. Uppdraget innebär att ABR skickar mindre reservdelspaket över natten och når sina kunder före klockan 07.00. Så gott som varje natt distribuerar vi också material åt Itella och Unionen. Dessutom kör vi stora upplagor av bilagor för ibladning i Sveriges morgontidningar på uppdrag åt Mediekonpaniet och deras kunder.

Genom att ta vara på synergier kan vi genomföra gods-transporter till konkurrenskraftiga priser och samtidigt minska vår miljöpåverkan från transporterna.

Har tidningen kommit? Ja, brev också!

2010 har vi förberett och organiserat ett av de senaste årens absolut viktigaste projekt för MTD.

Våren 2011 börjar vi nämligen att dela ut Industriell Post. Det är en spännande utmaning på en för oss ny marknad. Vi ser stora möjligheter att lyckas tack vare vårt unika erbjudande att kunna nå hela Sverige före 07.00. Att vi dessutom kan dela ut brev på lördagar är ytterligare en fördel.

Industriell Post är post som printas och kuverteras i större mängder hos ett tiotal så kallade Printshoppar. Merparten är B-post och väger högst 20 gram. Tanken är att printningen av breven ska ske i gångordning för våra tidningsbud och det innebär att vi minimerar sorteringsarbetet. Det är ett smart och effektivt sätt att hantera breven. En win-win situation för alla inblandade.

Vi är övertygade om att det finns ett stort intresse för en ny postoperatör i större skala. Marknaden domineras av Posten som täcker hela Sverige samt Bring Citymail som täcker storstadsområdena. Dessutom finns det ett antal mindre postoperatörer som bedriver verksamhet inom mindre geografiska områden. Hög tid med andra ord för lite nya tankar och idéer. Därför kliver vi nu in med ett nytt erbjudande som innebär att företag får chansen att komma hem till sina kunder tidigare på morgonen och med mindre konkurrens från andra försändelser. Det i sin tur öppnar upp för kreativa lösningar som det ska bli intressant att se vilka de blir.

Inom ramen för AXEL-konceptet har vi tagit fram en lösning för att kunna hantera Industriell Post. Det innebär bland annat att vi bygger upp ett gemensamt adressregister som bygger på de olika utbärningsföretagens adressregister. Samtidigt utvecklar printshopparna sina system så att de industriellt producerade breven kan printas i vår önskade gångordning. Allt för att öka effektiviteten och säkerheten i leveranserna. Parallellt håller utbärningsföretagen på att färdigställa sina system så att de klarar de systemmässiga krav som ställs.

MTD blev officiellt postoperatörer den 14 december 2009. Våren 2010 tecknades ett avtal med Svensk Adressändring (SvAAB) som förmedlar uppgifter om vilka adressater som har anmält eftersändning, lagring etcetera.

LOGISTIK OCH MILJÖ.

Det enda hållbara är hållbarhet.

Hur kan vi minska vår miljöpåverkan? Vilka gröna åtgärder ska vi prioritera? Hur ser kraven på miljöanpassning ut från kunderna?

De senaste åren har vi dagligen ställt oss den typen av frågor. Snabbt och säkert har vi arbetat med att förändra hur vi gör saker och ting. För oss är det självklart att alla vi som arbetar med transporter har ett särskilt ansvar. Klimathotet är en av vår tids stora utmaningar och vi vill vara med och göra vad vi kan för att avvärja det.

Hur viktigt det är att tänka och agera hållbart sprider sig mer och mer. Vi märker det bland annat på att våra kunder i större utsträckning än tidigare är nyfikna på vårt miljöarbete. Men inte bara nyfikna, de ställer också med rätta krav på oss. Allt det här är också något som märks väldigt väl i fler och fler upphandlingar.

Det är mycket glädjande att miljöfrågan hamnat i fokus. Rent allmänmänskligt är det något som på djupet rör och berör alla. För att möta den nya tidens krav och vara konkurrenskraftiga även ur ett miljöperspektiv så bestämde vi oss på försommaren 2009 för att göra en miljöcertifiering enligt standard ISO 14001. Den faktiska certifieringen blev klar i början av mars 2010.

En certifiering är ett bevis på att företaget har ett fungerande ledningssystem för sitt miljöarbete. Grunden är företagets miljöpolicy, att företagets miljöpåverkan är utredd och att mål har satts upp för att minska denna påverkan. Certifieringen sker genom att en utomstående revisor kontrollerar miljöarbetet och säkerställer att alla miljöledningssystemets beståndsdelar uppfylls.

Det är inte bara vår verksamhet som blir certifierad, utan även våra ägares verksamheter. Tre av våra ägare – Tidningstjänst, Tidningsbärarna och Prolog – är nu certifierade och övriga blir det under 2011.

Miljöcertifierade och kontrollerade med framgång.

Vi har nu genomgått vår första uppföljande revision med mycket gott resultat.

De av oss korrigerande åtgärderna fick med beröm godkänt och inga nya kompletteringar behövs. Revisionen underströk också att MTD har satt relevanta mål för de betydande miljöaspekterna. Det är också otroligt glädjande att se det stora engagemanget från alla anställda.

Under slutet av 2010 började vi skriva avtal med våra största transportörer där vi har preciserat en hel del miljökrav som ska uppfyllas för att få vara leverantör åt oss. Bland annat krav på att chaufförerna ska vara utbildade i ECO-driving eller motsvarande.

Dessutom ställer vi miljökrav vid investeringar i nya fordon. Vi kommer under året att fortsätta på den inslagna gröna

vägen genom att även skriva avtal och ställa miljökrav med övriga transportörer.

Det lönar sig! Vi har under året minskat utsläppen av koldioxid kopplade till transporterna med 2,5%. Det är vi mycket nöjda med då vi samtidigt har dragit igång ett antal nya uppdrag och utökat vissa uppdrag. Vid årets slut visade det sig att vi även minskat antalet tom-mil i förhållande till det totala antalet körda mil i MTD:s transportnät.

Vi gjorde ett stort arbete att anpassa vårt fjärrnät under sommaren. Det är en fördel att göra det i semestertider då volymer och utgivningar minskar. Arbetet föll väl ut och vi har redan sett att det går att göra mer till denna sommar. Resultatet är att vi både minskar miljöbelastningen och våra transportkostnader.

De här förbättringarna har kunnat ske tack vare att vi med en bättre transportplanering har hittat smartare lösningar tillsammans med regioner och transportörer. Självklart gäller det för såväl gamla som nya uppdrag. Alla ska vara med i det nya sättet att arbeta.

Sedan är det förstas extra roligt när det visar sig att ekonomi och miljöarbete kan gå hand i hand.

Skanning ger bättre kontroll över flödet.

Vi kommer att skanna, det vill säga att läsa av streck-koder på godset, i samband med upphämtning hos kund och vid ankomst till knutpunkt. Skanningen kommer steg för steg att införas för olika uppdrag och först ut i början på 2011 är Industriell Post.

Det innebär att vi får en ännu bättre kontroll över flödet i första hand i vår fjärrtrafik. Framöver kommer vi skanna även längre ut i kedjan men det kommer då bara att gälla vissa produkter.



IT-TJÄNSTER.

DOFT försvinner. In kommer SVEA.

Under 2010 togs beslut om att investera i ett nytt system för morgontidningarnas lösnummerförsäljning. Det är den största IT-investeringen sedan MTD startades för snart 20 år sedan.

Till skillnad från DOFT så är SVEA ett system som används av flera tidningsdistributörer. En väsentlig fördel är att vi kommer att dela på framtida utvecklingskostnader. Satsningen medför att vi rationaliserar och flyttar en del av arbetet till en enhet inom MTD. Vi kommer att fakturera cirka 8.000 försäljningsställen och redovisa intäkterna till omkring 160 tidningar. SVEA är en förbättring som vi är övertygade om kommer att gillas av handeln och våra tidningar. Det är rätt åtgärd i rätt tid.

Trots investeringen så räknar vi inte med några ökade administrativa kostnader under förutsättning att vi kan behålla nuvarande distributionsvolym. Optimerings-systemet OPTI blir en fristående modul i det nya SVEA-systemet och samtliga morgontidningar får vara med om de vill.

Distributionstjänsten kommer precis som tidigare att hanteras av utbärningsbolagen. SVEA kommer att ersätta DOFT successivt under 2011 och planeras att vara i full drift vid halvårsskiftet 2012.

Mer, fler och bättre.

Tack vare att det fungerar så bra har AXEL på ett alldeles naturligt sätt blivit ett gemensamt branschsystem som knyter ihop tidningar och utbärningsföretag. I AXEL hanteras dagligen tusentals prenumerations- och distributionsärenden. Samtliga större morgontidningar, samtliga förlag med morgonutdelning och alla utdelningsregioner i Sverige är nu användare av systemet. Under året har vi utvecklat funktioner som innebär att regionerna lättare kan rapportera in distributionsstörningar som direkt kan avläsas av ansvariga hos tidningar och ansvariga hos MTD.

Vi har även utvecklat nya funktioner för att bättre hantera reklamationer. Nu spelar det ingen roll var de rapporteras, hos tidningens kundtjänst eller hos utbärningsbolaget. Budchefer eller tidningen får informationen när det uppstår fel i distributionen och vad som orsakat felen.



PRODUKTION & KVALITET.

Ett proffsigt bemötande.

Det kan inte nog understrykas värdet av en bra kundsupport. Det betyder mycket för oss internt men framför allt externt. Ett trevlig och proffsigt bemötande underlättar också så mycket annat.

Grundläggande finns en förståelse för helheten och kundsupport arbetar nära utbärningsföretagen för att distributionen ska fungera på ett bra sätt.

Tillsammans med utbärningsföretagen har arbetet fortsatt med att bygga bort några av de äldre rutinerna som var ganska krångliga. En central del har varit att se till att rutinerna blir likadana för alla berörda.

En dynamisk terminal.

De senaste årens tillpassningar i terminalverksamheten gav goda resultat. Lönsamheten, dynamiken och effektiviteten har ökat.

Genomströmningen av produkter har varit högre än någonsin tidigare och samtidigt har kostnader och kvalitet inte påverkats negativt. Den omöjliga ekvationen har blivit möjlig tack vare minskade ställtider.

Under året har många packuppdrag, främst inom Spelsegmentet, hanterats och då har vi passat på att utveckla och finslipa ett antal anpassade metoder. Idag kan vi erbjuda ett fullserviceåtagande gällande terminalhantering för både små och medelstora kunder. Alltså kunder som behöver packning och lagring, förutom MTD:s unika morgondistribution.

Vi fortsätter att förbereda oss för nya uppdrag genom att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar mervärde för slutkunden. Enkelt uttryckt handlar det om "mer värde för mindre arbete". Mycket av detta arbete går i linje med begreppet Lean Production. Det är en metod och filosofi som går ut på att noggrant och medvetet hantera resurser på ett effektivt sätt.

Kvalitet är ett levande väsen.

En storhet som måste erövrats varje timme, dag och vecka. Det handlar om att ständigt vara på tårna och se till att saker och ting fungerar enligt plan. När det fungerar är det otroligt tillfredsställande att se alla glada ansikten och höra de nöjda kommentarerna.

Under året har vi arbetat för att kvalitetsarbetet ska utvecklas och förfinas. Under 2010 genomfördes ett projekt som kallas "Regionreklamationer". Det innebär att vi för tidskrifter nu redovisar samtliga reklamationer. Både de som tas emot på förlagens kundtjänster, och de som tas emot på våra lokala kundtjänster ute i landet.

Omställningen till detta har varit en resa som lett till att vi nu hanterar avvikelser på ett bättre sätt än tidigare. För 2011 har vi jämförelsetal att arbeta med och ser att det är



Ricard Tellander,
Produktion



Jan Sebenius,
IT



Elisabeth Liverfalk
Lemon, Ekonomi

ett år där vi fortsätter att flytta fram gränserna för vad bra kvalitet är och står för.

Under MTD-galan fick region Stockholm bägge de kvalitetspriser som årligen delas ut. Det vill säga "Bästa region" och "Region med bästa förbättring". Det var första gången som en region fick båda priserna. Region Stockholm bevisade att det går att ha en mycket hög kvalitet och ändå klara av att göra stora förbättringar. Det är inspirerande och imponerande och värt en stor eloge.

Samtidigt delade förlaget Aller media ut ett eget pris till Britt-Marie Sandström på kundtjänsten hos Tidningsbärarna i Karlskrona. Motiveringen löd: "Med en egen nollvision genom att aldrig acceptera att ett ärende ligger ouppklarat och dessutom förmedlandet av en stor servicekänsla och kompetens, har Britt-Marie både skapat ett grundmurat förtroende hos Aller media och bidragit till en god kvalitetsutveckling inom region Karlskrona."

När kunderna uppmärksammar och uppskattar vår strävan att nå högsta möjliga kvalitet så blir arbetet ännu roligare och intressantare. För det är ju så att MTD och utbärningsföretagen representerar en organisation med över 12.000 medarbetare, och att just dessa medarbetare idogt arbetar för att fullända kvaliteten.

Ett bra kvitto på detta är att det trots skiftande, och ofta dramatiska, väderlägen så kommer tidningarna och de andra produkterna ut med en mycket hög precision.

Det är många som står för högkvalitativa insatser, men vi vill särskilt nämna tidningsbuden. När andra sover så trotsar buden vädrets makter på gata efter gata i vårt land.



Joakim Sundh (VD på Premo) från region Stockholm tog emot diplom för både "Bästa region" och "Bästa förbättring".

För Britt-Marie Sandströms räkning tog Lena Brink emot Aller medias nya pris.

EKONOMI.

Det ser ljust ut. Siffrorna är svarta.

Genom åren har vi haft mycket god kontroll över vår ekonomi. Det beror på en kombination av goda intäkter och kontroll på kostnadssidan. Vi är väl rustade för framtiden, men fortsätter som vanligt att ha ett extra vaksamt öga på kostnaderna.

Våra fjärrkostnader ökade något under året, men det är bara positivt eftersom ökningen beror på att vi har fått nya och utökade uppdrag. Omkostnaderna blev däremot 8% lägre. Skälet är främst minskade personalkostnader.

Inga kundförluster eller osäkra fordringar.

Det är en bra vana att vi som vanligt inte har några kundförluster eller osäkra fordringar. Det skapar en trygghet som är viktig. Det är uppenbart att kunderna gillar det vi gör och därför fortsätter att vara kunder.

Dessutom känner vi kunderna väl vilket hänger ihop med att vi till mycket stor del arbetar med en över tiden fast kundkrets. Det skapar starka och hållbara relationer.

Vi ser med spänning fram emot 2011 då vi drar igång det nya distributionssystemet för lösnummer. Successivt under året kommer vi att, från utbärningsföretagen, ta över faktureringen av morgontidningar gentemot återförsäljarna av tidningar.

Vi håller nu på och anpassar det så kallade SVEA-systemet för detta. Parallellt håller vi på och bygger upp den organisation inom MTD som ska sköta faktureringen och redovisningen till tidningarna.

ÅRSREDOVISNING 2010.

Här redovisas en kortfattad årsredovisning.
Hör av dig till oss om du vill ha en mer utförlig version.

Resultaträkning (kkkr)	2010	2009
Rörelsens intäkter	219 815	219 958
Rörelsens kostnader	- 89 927	- 92 595
Ersättning UTB	- 125 124	- 121 600
Rörelseresultat före avskrivningar	4 764	5 763
Avskrivningar	- 273	- 399
Rörelseresultat efter avskrivningar	4 491	5 364
Finansiella intäkter/kostnader	102	234
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	4 593	5 598

Ersättning UTB = den ersättning som MTD betalar till utbärningsföretagen (tidningarna) för att sköta den lokala distributionen/utbärningen av de produkter som MTD förmedlar.

Balansräkning (kkkr)	2010	2009
Likvida medel	4 974	12 595
Övriga oms.tillgångar	49 314	40 466
Anläggningstillgångar	1 323	4 673
S:a tillgångar	55 611	57 734
Kortfristiga skulder	46 216	48 004
Eget kapital	9 395	9 730
S:a skulder och Eget kapital	55 611	57 734
Ställda pantar	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	Inga	Inga



MTD:s styrelse, överst från vänster:

H Inge Gyllin, Joakim Sundh, Leif Persson, Per B. Eld, Olof Nyberg, Ingemar Stenson, Johan Lundin och Lars Callenfors.

Flerårsjämförelse	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	219 815	219 958	211 483	202 596	197 137
Balansomslutning	55 611	57 734	67 764	61 392	62 779
Antal anställda	20	20	21	21	22
Soliditet	16,91	16,88	29,7	30,8	29,28
Vinstmarginal	2,4	2,6	4,3	3,3	7,5
Avkastning på EK	48,5	58,5	44,7	35,6	80,9

Våra ägare.

MTD ägs till lika stora delar av utbärningsföretagen – Tidningstjänst (TAB), Premo, Tidningsbärarna (TB), Västsvensk Tidningsdistribution (VTD), Svensk Morgondistribution (SMD) och Prolog. Verksamheten drivs i ett kommanditbolag, där MTD AB är komplementär. MTD AB och MTD KB har för övrigt samma ägare.

Vår styrelse.

I styrelsen (i både MTD AB och MTD KB) ingår en representant från varje ägare samt bolagets VD.

H Inge Gyllin, *ordförande*
Joakim Sundh – *Premo KB*

Per B. Eld – *VTD KB*

Ingemar Stenson – *Tidningsbärarna KB*

Leif Persson – *Tidningstjänst AB*

Olof Nyberg – *SMD AB*

Johan Lundin – *Prolog KB*

Lars Callenfors – *VD*

Våra styrelsesuppleanter.

Anders Lamberthz – *Premo KB*

Hans Glenberg – *VTD KB*

Sverker Andersson – *Tidningsbärarna KB*

Hans-Ola Bodin – *Tidningstjänst AB*

Lars Nordqvist – *SMD AB*

Curt Andersson – *Prolog KB*

Vårt Marknadsråd.

För marknads- och produktionsfrågor finns ett Marknadsråd med ledamöter från utbärningsföretagen och MTD. Dessutom deltar en av TAB:s underentreprenörer.

Anders Lamberthz – *Premo KB*

Hans Glenberg – *VTD KB*

Sverker Andersson – *Tidningsbärarna KB*

Hans-Ola Bodin – *Tidningstjänst AB*

Nils-Göran Nyberg – *SMD AB*

Benny Göransson – *Prolog KB*

Janne Jansson – *NTM Distribution AB*

Rickard Lagesson – *MTD*

Håkan Grundström – *MTD*

Lars Callenfors – *MTD*

Vår verkställande ledning.

MTD:s ledning består av:

Verkställande direktör: Lars Callenfors

Marknadschef: Rickard Lagesson

Logistik: Håkan Grundström

Produktion: Ricard Tellander

IT: Jan Sebenius

Ekonomi: Elisabeth Liverfalk Lemon

Några förändringar på personalfrenten.

Under året genomförde vi en mindre organisationsförändring.

Ricard Tellander blev chef för Kundsupport som hanterar det löpande informationsflödet. Ricard är också chef för Terminalen.

Två anställda på Kundsupport, som hanterar det dagliga flödet av AXEL-filer, flyttades i stället över till IT-avdelningen.

Pelle Lönn, tidigare ansvarig för Kundsupport, flyttade över till marknadsavdelningen.

Mattis Bast anställdes under året på vår Terminal. Mattis var tidigare inhyrd från Randstad.

I december 2010 anställdes Johan Antonsson som ersatte Bosse Hestrell som slutade under året.

Vi har 21 anställda, varav 5 är kvinnor.

En tydlig affärsidé.

”Samtidigt som vi distribuerar morgontidningar så kan vi ta med annat gods. Det är i all enkelhet vår affärsidé.”

En klar vision.

MTD ska vara den ledande distributören inom de områden där vi arbetar.

Stor, större, starkare.

MTD:s definitiva styrka är:

- Leverans av mindre försändelser
- över natten
- till många adresser
- i hela Sverige
- i jämna kontinuerliga flöden.

Vår marknad är drygt 170 mil lång.

MTD har distribution över hela Sverige. Vi transporterar godset till huvudorten på respektive region och där tar utbärningsföretagen/tidningarna vid och sköter den lokala spridningen. Vi kör sammanlagt cirka 23.000 mil per natt. Det är fler än 12.000 tidningsbud som i hela Sverige bär ut över tre miljoner morgontidningar. Vi levererar varje natt tidningar till cirka 8.000 tidningsåterförsäljare.

40 regioner.

Våra utbärningsföretag som samtidigt är våra ägare är i sin tur uppdelade på 40 regioner.

46 knutpunkter.

MTD:s fjärrnät distribuerar aktuella produkter till 46 knutpunkter runt om i landet, där utbärningsföretagen/tidningarna tar vid och sköter den regionala/lokala distributionen.

Våra transporter.

MTD har inga egna transportfordon utan köper alla tjänster från åkare. Vi anlitar många åkerier, men huvuddelen av transporttjänsterna köps från fem-sex åkerier.

Två terminaler.

MTD har terminaler i Stockholm och Jönköping för packning, omlastning och lagring. Vi tillhandahåller också depålagring på ytterligare ett antal orter.



5

7

6

8



MTD MorgonTidningsDistribution

Hantverkarvägen 2, 145 63 Norsborg • Telefon 08-531 945 00 • Fax 08-531 745 50 • www.mtd.se